



Click&Boat

Pressemitteilung vom Juli 2020

Click&Boat erwirbt Nautal, seinen größten europäischen Konkurrenten und stärkt seine internationale Führungsposition!

Click&Boat ist führend im Bootsverleih und gibt die Übernahme seines spanischen Konkurrenten Nautal, der Nr. 2 in Europa, bekannt. Die Plattform unterzeichnet ihre dritte Übernahme innerhalb nur eines Jahres und festigt ihre internationale Führungsposition. Die Click&Boat-Gruppe beschäftigt heute 150 Mitarbeiter und verbindet eine Gemeinschaft von etwa einer Million Nutzern weltweit. Die Flotte ist von 35.000 auf 45.000 Boote angewachsen.

Click&Boat hat trotz der derzeitigen Umstände eine entscheidende Phase in seiner Entwicklung erreicht. Die Übernahme des spanischen Konkurrenten Nautal, Nr. 2 auf dem europäischen Markt, erfolgt nur vier Monate nach der Übernahme des deutschen Unternehmens Scansail. Diese Übernahme ist Teil einer Wachstumsdynamik (+100% in jedem Jahr in den letzten fünf Jahren) für die Aktivitäten von Click&Boat. Sie veranschaulicht auch eine neue Gelegenheit, international zu beschleunigen und gleichzeitig den Abstand zur Konkurrenz zu vergrößern. Für den deutschen Markt heißt das konkret, dass vor allem im Bereich der Hausboote in Deutschland ein viel größeres Angebot zur Verfügung stehen wird. Allerdings verstärken die 10.000 neuen Boote, mit Liegeplätzen in den Niederlanden, Spanien auch das internationale Angebot für den deutschen Kunden. Der Wunsch nach Urlaub und Entspannung in der Fremde nach der Ausgangssperre lässt sich an den jüngsten Zahlen ablesen und da kommt, die jetzt noch vielfältigere Auswahl der Boote von Click&Boat doch sehr gelegen.

"Click&Boat und Nautal haben viele gemeinsame Werte und Gemeinsamkeiten. Mit der Übernahme von Nautal schlägt Click&Boat ein neues Kapitel in seiner Entwicklung auf und erreicht damit eine kritische Größe, die eine optimale Servicequalität fordert. Gemeinsam gestalten wir die Yachten von morgen, indem wir sie so vielen Menschen wie möglich zugänglich machen", sagt Jérémy Bismuth, Mitbegründer von Click&Boat.

Hinsichtlich des kombinierten Geschäftsvolumens der beiden Unternehmen strebt die Gruppe für das Jahr 2021 100 Millionen Euro an, verglichen mit 50 Millionen Euro im Vorjahr 2019.

Das Nautal-Team, bestehend aus rund 40 Mitarbeitern in Barcelona, das im vergangenen Jahr ein Geschäftsvolumen von 13 Millionen Euro erzielte, wird im Jahr 2021 durch rund 20 neue Mitarbeiter verstärkt. Ein zweiter internationaler Erwerb innerhalb von vier Monaten.

"Nautal und Click & Boat haben das gleiche Ziel. Das Segeln soll für alle zugänglich gemacht werden und sowohl Kunden als auch Bootsbesitzern soll eine ausgezeichnete Online-Vermietung geboten werden. Diese Geschäftsübernahme bedeutet, dass die Click & Boat Group nun als die größte Gruppe für nautischen Tourismus auf internationaler Ebene aufgestellt ist. In der Zwischenzeit wird Nautal aufgrund seiner Erfahrung im professionellen Chartersektor zu einem strategischen Partner und trägt zum Wachstum des Unternehmens bei, ohne seine Führungsposition in Spanien, Deutschland, den Niederlanden und Griechenland aufzugeben", versichert Octavi Uyà, CEO von Nautal.

Click&Boat beabsichtigt, neue Produkte und Dienstleistungen sowohl für Mieter als auch für Eigentümer zu entwickeln. Die Benutzererfahrung wird immer verbessert und auf die Bedürfnisse von Bootsfahrern zugeschnitten sein. Eigentümer können ihr(e) Boot(e) noch einfacher vermieten und von maximaler Sichtbarkeit sowie von zusätzlichen Dienstleistungen wie Planungs- und Flottenmanagement-Tools für Einzelpersonen und Fachleute profitieren.

PRESSEKONTAKT

Siobhan Ni Chinneide

siobhan@clickandboat.com