

## Startup do aluguel online de barcos Click&Boat conclui terceira aquisição do ano e se consolida como líder mundial do setor

*Estimulada pelo sucesso na chegada ao Brasil e a Portugal no início do ano, a empresa continua com vigor em 2020 seu plano de expansão. Após adaptação da plataforma para língua portuguesa, a empresa criada pelos empreendedores Edouard Gorioux e Jeremy Bismuth segue com convicção sua estratégia de aquisições*

Apesar do contexto atual, Click&Boat segue com empenho sua corrida para consolidar o mercado do aluguel de barcos. Pertencente a um dos setores mais afetados pela pandemia – o do turismo náutico -, a empresa pôde, no entanto, se encontrar em uma situação de rápido regresso às atividades após retorno dos mercados europeus. A explicação é simples: o aluguel de barcos privados tende a substituir as opções tradicionais de cruzeiros em grupo face às novas medidas sanitárias. Adicionalmente, algumas características deste tipo de serviço explicam também o sucesso: as possibilidades oferecidas (C&B cobre mais de 600 portos ao redor do mundo), a oportunidade de traçar itinerários próprios em total liberdade, a acessibilidade dos alugueis com capitão acompanhante e, finalmente, o preço reduzido.

Com a nova aquisição da concorrente espanhola Nautal – somente quatro meses após incorporação da alemã Scansail -, a startup francesa se consolida como líder isolada de seu nicho. Com o movimento, o grupo almeja um volume de negócios da ordem de 100 milhões de euros em 2021, uma evolução de 100% em relação aos 50 milhões de 2019. Nas palavras do co-fundador Edouard Gorioux, “*Os pontos comuns e a sinergia entre Click&Boat e Nautal são muito fortes desde suas respectivas criações. Com a aquisição, Click&Boat consolida seu futuro e poderá continuar a oferecer a solução ideal para a navegação de recreio, qualquer que seja o nível de experiência náutica do cliente. Esta será uma etapa chave no desenvolvimento do grupo, que ilustra também a inteira confiança portada sobre o projeto de expansão internacional que empreendemos desde o começo.*”

### Click&Boat e o “novo normal”

Parte de um dos setores mais afetados pela crise do novo coronavírus, Click&Boat testemunhou nas últimas semanas sinais promissores indicando uma retomada forte das atividades. Em Portugal, onde a chegada da plataforma foi atrasada pelo confinamento, o número de usuários mensais cresceu de 800% de maio a julho. A esperança é de que a tendência seja a mesma no Brasil após passada a crise sanitária que ainda assola os países da América Latina.

Em mercados mais maduros, como o Francês – ainda o mais importante em volume de negócios – a empresa conta com uma alta de 60% de reservas em julho em comparação com o mesmo período do ano passado. A duração média das reservas, por sua vez, progrediu de 11%.

Após a integração, serão 150 funcionários trabalhando a partir de um total de 5 escritórios, o mais novo em Barcelona, onde a equipe original continuará. Quanto à oferta, esta se elevará de 35 a 45 mil barcos ao redor do mundo, muitos dos quais no Brasil e em Portugal, onde a empresa adquirida é muito bem conhecida. O plano será o de desenvolver novos produtos e serviços para locatários e proprietários. A empresa promete otimizar ainda mais a experiência do usuário, oferecendo por exemplo mais visibilidade para os anúncios e ferramentas de gestão e planejamento de frota para os proprietários particulares e profissionais (empresas de locação listadas na plataforma).

## Segunda aquisição internacional em quatro meses

A incorporação da empresa espanhola será a segunda dos últimos quatro meses e a sexta dos últimos 6 anos: nomes como Sailsharing, Captain'Flit, Océans Evasion e Scansail completam a lista. Nas palavras de Octavi Uyà, CEO da Nautal, *“A aquisição permitirá que o grupo Click&Boat se torne a entidade turística de referência no mundo náutico. Paralelamente, Nautal se torna um parceiro estratégico desta evolução graças à sua experiência, atratividade e oferta reforçadas, agora, em territórios-chave para a navegação de recreio”*.

A lógica parece se justificar: serão 10.000 barcos suplementares que reforçarão a frota nos Países Baixos, Espanha, Alemanha e Brasil. A oferta adicional permitirá a continuação da caminhada em direção aos maiores valores defendidos pela startup: a oferta de barcos para todos os públicos e a democratização dos mares, motivo pelo qual todo aluguel feito através da plataforma pode ser acompanhado de um capitão profissional.

## Sobre a empresa

Apoiando-se em tecnologia e na economia compartilhada, a Click&Boat surgiu a partir de uma simples observação: a grande maioria dos barcos não é utilizada por seus donos por mais de 10 dias a cada ano, enquanto seu custo de manutenção é elevadíssimo, chegando em média a 10% do preço do veículo por ano. Entre manutenção, seguro e custos portuários, a plataforma permite que os proprietários de barcos amortizem seus custos alugando-os a outros navegadores. Os locatários, por sua vez, beneficiam-se de um fenômeno de democratização dos mares, contando com um serviço confiável, seguro e mais barato que as alternativas tradicionais.

Com mais de 400.000 usuários cadastrados e tendo movimentado mais de €50 milhões ao redor do mundo em 2019, a [Click&Boat](https://www.clickandboat.com) é a líder mundial no aluguer de barcos online. A ‘Air-Bnb’ dos mares - como foi chamada pela rede CNN - reduz o custo de um aluguer em até 35% em comparação com as agências de locação, oferecendo agora uma seleção de mais de 45.000 veículos marítimos em mais de 600 portos e marinas.

Fim do comunicado de imprensa \_\_\_\_\_

Team photos and other mediatic material: <https://www.clickandboat.com/pt/imprensa>

Pedro Posse

[pedro.posse@clickandboat.com](mailto:pedro.posse@clickandboat.com)

