



Click&Boat

Pressemitteilung
März 2020

Click & Boat gibt die Übernahme seines deutschen Konkurrenten Scansail bekannt und festigt seine internationale Führungsposition

Ein Jahr nach dem Kauf von Océans Evasion gibt Click&Boat die Übernahme von Scansail bekannt, dem wichtigsten deutschen Wettbewerber. Das Unternehmen stärkt seine Position als Weltmarktführer im Online-Bootsverleih und behält gleichzeitig das bestehende Team in Hamburg bei.

Click&Boat wirft in Deutschland den Anker aus. Nach drei Akquisitionen französischer Unternehmen seit seiner Einführung (Sailsharing, Captain'Flit, Océans Evasion), übernimmt die nautische Online-Plattform die Kontrolle über die deutsche Agentur Scansail, einen historischen Akteur im Bootsverleih. Eine strategische Handlung in Bezug auf den deutschen Markt, das drittstärkste Land für Click&Boat nach Frankreich und Italien.

Scansail ist seit 1983 in Deutschland aktiv und hat sich innerhalb der letzten 37 Jahre eine starke und treue Kundenbasis in der Vermietung von Segelbooten und Katamaranen gesichert. Bekannt für eine hohe Qualität im Service, stärkt Scansail das Know-How von Click&Boat und stellt gleichzeitig eine Wissensquelle über professionelle Vermieter dar. Vor einigen Wochen nahmen die beiden Unternehmen gemeinsam an der boot Düsseldorf teil, der größten Indoor-Bootsausstellung der Welt.

Die erste Basis außerhalb Frankreichs

"Nach mehr als 30 Jahren im Geschäft war es Zeit für Scansail, einen neuen Schritt zu tun. Wir freuen uns, Click&Boat begrüßen zu dürfen und gemeinsam die Zukunft des Segelns zu schreiben. Ihre Führung wird es uns ermöglichen, von einer größeren digitalen Sichtbarkeit zu profitieren und unsere Arbeitsmethoden positiv zu verjüngen.", bezeugt ehemaliger Scansail CEO Jochen Eschenburg, dessen Team (6 Personen) weiterhin im Einsatz bleibt.

Nach Boulogne-Billancourt, Marseille und Lorient hat Click&Boat nun ein viertes Büro in Europa, das erste außerhalb Frankreichs. Auch in Hamburg bleibt Click&Boat seiner Liebe zum Wasser treu und findet sich einen Steinwurf entfernt vom Elbufer wieder, direkt an der wunderschönen Palmaille. Nach der Seine, dem Mittelmeer und dem Atlantik, haben die Mitarbeiter von Click&Boat nun auch die Elbe als tägliche Inspiration für den nächsten Yachtcharter.

Weniger als zwei Jahre nach einer Investition von 4 Millionen Euro stärkt Click&Boat seine Führungsposition weiter. *"Diese Akquisition passt perfekt zu unserer gesamten Wachstumsstrategie. Durch die Integration des deutschen Scansail-Teams und seiner umfangreichen Erfahrung im Dienste seiner Kunden entwickelt sich Click&Boat international weiter und festigt seine Führungsposition, indem es sowohl Eigentümern als auch Mietern von Booten die ideale Lösung bietet. Unser Wunsch ist es, weiterhin neue Akquisitionen im Ausland zu tätigen, indem wir die besten Teams und den besten Service auswählen."*, erklärt Edouard Gorioux, Mitbegründer von Click&Boat.

Die Expansion von Click&Boat wird fortgesetzt, dessen Angebot an verfügbaren Booten in zwei Jahren von 12.600 auf mehr als 35.000 gestiegen ist. Der Meilenstein von 200.000 Reservierungen

wurde überschritten, ebenso wie das Ziel in mehr als 50 Länder Boote mit und ohne Skipper anbieten zu können. Australien, Brasilien und die Vereinigten Arabischen Emirate gehören zu den neuesten Märkten, die während dieser Erfolgsgeschichte eröffnet wurden.

Über Click&Boat

Click & Boat ist der europäische Marktführer in der Online-Bootsvermietung von Privatpersonen und professionellen Vercharterter. 2013 wurde die Plattform von zwei jungen französischen Unternehmern gegründet, Edouard Gorioux und Jérémy Bismuth. Das Startup entstand aus einer alltäglichen Beobachtung: Millionen von Booten liegen in europäischen Häfen, werden kaum genutzt und verursachen hohe Kosten für ihre Besitzer. Mit Click&Boat können Eigner ihr Boot rentabel nutzen und Mieter zu geringen Kosten segeln. Das Konzept "das Airbnb der Meere" hat sich schnell über die französische Küste hinaus ausgebreitet und verzeichnet in Spanien, Italien, Griechenland und Kroatien ein starkes Wachstum.

Seit Ende 2018 ist der professionelle Segler François Gabart sowohl Sponsor als auch Anteilseigner von [Click&Boat](#), dessen Community mehr als 400.000 Nutzer auf der ganzen Welt verzeichnet.

PRESSEKONTAKT

Jana Rickert

jana@clickandboat.com

+33 (0) 7 57 60 99 09

Die Wassersportindustrie in Deutschland ist das siebte Jahr in Folge von Wachstum geprägt; der Umsatz stieg auf 2.16 Mrd. Euro, was eine Steigerung von 3% gegenüber 2018 entspricht. Eine Studie aus dem Jahr 2019 ergab, dass 45 Millionen Deutsche einen Bade- bzw Sonnenurlaub bevorzugen, mehr als die Hälfte der deutschen Urlauber wählen einen Strandurlaub als Haupturlaub. Zu den bevorzugten Zielen für einen Yachtcharter zählen Kroatien, Griechenland, Mallorca und Sardinien, während größere, komfortable Boote bei deutschen Kunden immer beliebter werden. Click&Boat Daten zeigen, dass Motorboote der von deutschen Kunden am meisten nachgefragte Bootstyp sind, gefolgt von Segelbooten und Katamaranen.