

Click&Boat getta l'ancora in Germania e annuncia l'acquisizione della tedesca Scansail

Un anno dopo l'acquisizione della compagnia francese Océans Evasion (terza in ordine temporale dopo Captain'Flit e Sailsharing), Click&Boat annuncia quella del suo principale concorrente tedesco Scansail, consolidando così la sua posizione di leader del mercato.

Come prima mossa al di fuori dei confini francesi, l'accordo segna il punto di partenza dell'ambizioso piano di espansione creato nel 2018 a seguito della raccolta fondi di 4 milioni di euro. Una prima base europea, azzardiamo, che potrebbe aprire le porte verso future azioni in Italia, attualmente secondo mercato per volume di business.

Fidelizzazione clienti: una risorsa chiave

Operante dal 1983 e attore dominante nell'industria del noleggio barche, grazie al suo savoir-faire Scansail si è costruita negli anni una forte reputazione in relazione al charter di barche a vela e catamarani, arrivando a **fidelizzare una base di circa 100.000 clienti**.

"La combinazione tra l'expertise digitale di Click&Boat e la nostra esperienza nello sviluppo del mercato è un match perfetto. Dopo più di 30 anni di attività, è arrivato per noi il momento di portare una ventata di novità nella compagnia, ed unire le forze con un team così giovane ed ambizioso ci consentirà di restare sulla cresta dell'onda del mercato tedesco" - dichiara Jochen Eschenburg, CEO di Scansail.

Una storia che si ripete, oseremmo dire, in quanto come Océans Evasion anche la compagnia tedesca non solo continuerà ad operare sotto proprio nome dalla sede di Amburgo, ma sarà un elemento chiave per lo sviluppo di un servizio dalla A alla Z.

"Fidelizzazione e brand awareness sono due asset fondamentali per il mercato alemanno, ed essendo la Germania il terzo mercato principale per il business di Click&Boat, abbiamo prediletto l'acquisizione di una società dalla forte identità, nonché rinomata per la sua mentalità orientata alla soddisfazione cliente" - aggiunge Edouard Gorioux, co-fondatore di Click&Boat.

Quello della navigazione è un mercato fiorente in Germania. Basti pensare che il 2019 è stato il settimo anno consecutivo in cui l'industria degli sport acquatici, compresa la navigazione, ha registrato una crescita con **ricavi a 2,16 miliardi di euro** ed un aumento del 3% rispetto al 2018.

Inoltre, uno studio condotto da Statista lo scorso anno ha rivelato la propensione di circa 45 milioni di tedeschi alla scelta di una vacanza estiva in barca, con tendenza verso le mediterranee Sardegna, Maiorca e Croazia. Indagine perfettamente in linea con l'analisi di Click&Boat, che puntualizza la preferenza di barche a motore, seguite dalla navigazione a vela.

Il panorama internazionale

Un passo fermo e deciso, quello di Click&Boat, il cui co-fondatore Jérémy Bismuth dichiara: *“L’acquisizione di Scansail è perfettamente in linea con la nostra strategia di crescita globale. Tra le nostre caratteristiche vi sono innovazione ed intraprendenza, pertanto teniamo sempre un occhio aperto sulle opportunità puntando alla collaborazione con i team e servizi migliori sul campo”*.

Negli ultimi due anni la compagnia è passata **da 12.600 imbarcazioni a 35.000**, più di **5.000 delle quali in territorio italiano**, e ha raggiunto il traguardo di 200.000 prenotazioni annuali.

Nel quadro generale, l’Italia si conferma il secondo mercato per rilevanza, con una variazione del **46% di prenotazioni in più nel 2019** rispetto all’anno precedente, ed una crescita del mercato del 100%.

Sarà nel mirino per una prossima acquisizione? Di questo passo, lo scopriremo presto.



CONTATTO STAMPA

Valeria GALLI

valeria.galli@clickandboat.com

+33 757 50 99 09