

Click&Boat wzmacnia swoją obecność na zagranicznych rynkach i przejmuje niemieckiego konkurenta ScanSail

Click&Boat, wiodąca europejska platforma do wynajmu łodzi przejęła niemiecką firmę ScanSail. To kolejny krok w ambitnym planie międzynarodowego rozwoju francuskiego startupu. W minionym roku obroty firmy wyniosły ponad 50 milionów euro. Polski rynek nie pozostaje w tyle. Na platformie jest już dostępnych ponad 300 jednostek na Mazurach i Pomorzu, a liczba nowych użytkowników na stronie przekroczyła 100 tysięcy.

Przejęcie ScanSail

Po utrwaleniu pozycji lidera na rynku francuskim i przejęciu lokalnych konkurentów: Sailsharing (2016), Captain'Flit (2018) i Ocean Evasion (2019), startup przystąpił do kolejnego etapu rozwoju. Zakup niemieckiej firmy ScanSail to pierwsze międzynarodowe przejęcie, które umacnia pozycję firmy na światowym rynku czarterów.

ScanSail to firma dobrze znana na rynku niemieckojęzycznym. Działa od 1983 roku i skupia się na rynku czarterów jachtów żaglowych i katamaranów. W swojej ofercie ma ponad 9300 jednostek dostępnych w ponad 875 portach na całym świecie. Zespół Scansail, kierowany przez prezesa firmy Jochena Eschenburga, w dalszym ciągu będzie pracował w siedzibie firmy, w Hamburgu rozwijając rynek niemieckojęzyczny.

- Połączenie cyfrowego doświadczenia Click&Boat oraz naszego doświadczenia w rozwijaniu biznesu jest idealną synergią. Łączymy siły z młodym i innowacyjnym zespołem Click&Boat z przekonaniem, że pomoże nam wyprzedzić konkurencję na rynku niemieckim. Gdy tylko poznałem założycieli firmy, Edouarda Gorioux'a i Jérémy'ego Bismuth'a oraz ich dynamiczny zespół, wiedziałem, że to połączenie tradycji i innowacji może się udać - skomentował Eschenburg.



Globalne ambicje Click&Boat

Dla Click&Boat transakcja stanowi ważny krok w rozwoju firmy.

- Przejęcie jest zgodne z naszą globalną strategią. Dzięki integracji zespołu ScanSail i jego wieloletniemu doświadczeniu na rynku niemieckim, Click&Boat przyspiesza swoją międzynarodową ekspansję i umacnia pozycję lidera na rynku światowym - wyjaśnił Edouard Gorioux, jeden z dwóch założycieli Click&Boat. Nie wykluczając innych przejęć, dodał - Zawsze poszukujemy kolejnych firm do zakupu w innych krajach, poszukując najlepszych zespołów i usług dostępnych na rynku.

Platforma dynamicznie powiększa ofertę i wchodzi na nowe rynki. W ciągu zaledwie dwóch ostatnich lat liczba jednostek dostępnych na Click&Boat zwiększyła się z 12 600 do ponad 35 000 łodzi w ponad 50 krajach. Na platformie zarejestrowanych jest już ponad 300 jednostek od prywatnych właścicieli i profesjonalnych armatorów z Polski. Jak podsumował jeden z nich, Pan Maciej: *Dzięki Click&Boat zyskuję mnóstwo klientów w każdym sezonie. Obsługa armatora i klienta na najwyższym poziomie.*

Rośnie też baza użytkowników korzystających z Click&Boat do rezerwacji łodzi przez internet. Firma odnotowała ponad 200 000 rezerwacji rocznie i obroty przekraczające 50 milionów euro. Jest też obecna na nowych rynkach, takie jak Australia, Brazylia i Zjednoczone Emiraty Arabskie, które wykazują duży potencjał rozwoju.

Globalne ambicje Click&Boat

Click&Boat jest internetową platformą do czarteru łodzi, która została założona w 2013 roku przez dwóch młodych francuskich przedsiębiorców: Edouarda Gorioux and Jérémy'ego Bismuth. Platforma jest dostępna na stronie internetowej (www.clickandboat.com/pl/) i przez aplikację mobilną (na App Store i Google Play). Umożliwia właścicielom łodzi wynajęcie ich innym entuzjastom żeglarstwa, tym samym obniżając koszty utrzymania. W 2017 roku ten "Airbnb dla łodzi" otworzył się również na profesjonalnych armatorów, którzy od tego czasu mogą publikować oferty na stronie Click&Boat. Od 2018 roku platforma jest dostępna w języku polskim.

Więcej informacji na stronie: <https://www.clickandboat.com/pl/>

Kontakt dla prasy:

Olga Chwazik

Marketing Manager Poland

Email: olga@clickandboat.com

Telefon: +33 664 812 566